

ANIMA E CIBO

PERCORSI DI BENESSERE LUCANO

*Progetto di Marketing Territoriale in occasione del
Capodanno RAI 2018 a Maratea*



Sommario

INTRODUZIONE	3
ECOSISTEMA TERRITORIALE.....	3
LE ECCELLENZE DELLA LUCANIA	4
IL TEMA DELLE GIORNATE	4
A CHI SI RIVOLGE IL PROGETTO	5
OPPORTUNITÀ PER I PARTECIPANTI AL PROGETTO	6
IL PROGRAMMA DELLE GIORNATE	7
<i>Mattina</i>	7
<i>Mezzogiorno</i>	7
<i>Pomeriggio</i>	7
Laboratorio	7
Talk Show.....	8
<i>Sera</i>	9
REPLICABILITÀ DEL PROGETTO	10



Introduzione

La trasmissione “*L’anno che verrà*”, che andrà in onda il 31 dicembre 2017 su Rai1 e in Mondovisione, si terrà a Maratea, in base all’accordo firmato il 28/07/2016 tra la Regione Basilicata e Rai Com.

Il Capodanno Rai 2018 è un'occasione per promuovere il territorio e per valorizzare le eccellenze della Lucania, vista secondo diverse angolazioni e differenti punti di vista.

Il progetto di marketing territoriale, brevemente delineato nei successivi paragrafi, è stato ideato da quattro associazioni con il supporto dell’Amministrazione comunale di Maratea. Gli eventi avranno inizio il 26 dicembre e termineranno il 30 dicembre per lasciare, poi, spazio alla seguitissima trasmissione di Rai1.

Nei paragrafi che seguono vengono descritti gli intenti del progetto, gli attori attualmente coinvolti e il programma delle giornate (che verrà sensibilmente arricchito nelle prossime settimane).

Ecosistema territoriale

Il Progetto di Marketing Territoriale in occasione del Capodanno RAI 2018 a Maratea prende avvio da quattro associazioni, con il sostegno dell’amministrazione comunale di Maratea:

- Monna Lisa Museum
- Lucania Cuore
- CSR Rimedi Naturali Centro Studi di Medicina integrata
- Basilicata a Way Of Living

Alla base di una comune linea filosofica e operativa, le suddette associazioni stanno coinvolgendo enti, istituzioni e personalità di spicco della Basilicata e del Cilento, per (ri)scoprire la propria terra, partendo dalle origini e dal suo cuore pulsante.

Il progetto si basa sulla consapevolezza che viviamo in un momento storico che vede differenti spazi territoriali affermarsi in nuovi scenari, per creare valore aggiunto ed estendere un vantaggio competitivo.



Obiettivo del progetto è il rafforzare la competitività del territorio lucano non solo come meta turistica ma anche come realtà sociale ed economica, e sottolinearne il fervore culturale che ha radici storiche solide.

L'intento è di partire dalla vita rurale e dalle abitudini contadine per affrontare un discorso ampio che coinvolge, sia un'economia sostenibile trainata dalle eccellenze della Basilicata che uno stile di vita 3.0 che non rinnega le origini.

Le eccellenze della Lucania

Il progetto si sviluppa in cinque giornate, dal 26 dicembre al 30 dicembre 2017, che anticiperanno il Capodanno Rai 2018.

Il Capodanno diventa quindi strumento e punto di partenza per uno storytelling emozionale che mette in scena la Lucania come non viene solitamente raccontata.

La sfida sta nel conferire al territorio un nuovo ruolo, che consiste nel dialogo tra soggetti economici fino a passare al dialogo tra sistemi territoriali. Il territorio si (ri)scopre sistema complesso, calato in una dimensione globale altamente competitiva. Per raccontarlo servono soggetti in grado di promuovere la Lucania, mantenendo e attirando investimenti a partire dalla valorizzazione delle vocazioni produttive locali.

L'Amministrazione comunale di Maratea ha creduto, fin dall'inizio, in questo progetto che non è semplice narrazione della Lucania, ma dà voce e spazio alla molteplicità degli interlocutori e degli attori partecipanti.

Il tema delle giornate

Monna Lisa Museum, Lucania Cuore, CSR Rimedi Naturali Centro Studi di Medicina integrata e Basilicata a Way Of Living con il Comune di Maratea concentrano il progetto attorno a un tema preciso: il cuore.



Cuore come organo muscolare, ma anche come centro nevralgico e pulsante del tessuto produttivo di un territorio. E ancora: cuore sinonimo di prevenzione, stile di vita sano ed equilibrato, ma anche snodo strategico dal quale partono bisogni e/o desideri dei vari attori della filiera territoriale. Cuore come “ente” comunicante con altri interlocutori (pubblici o privati, esterni al territorio lucano o interni).

È dal cuore, da questa parola semplice e al tempo stesso complessa, che ha molteplici significati e sfumature, che prendono forma le giornate precedenti il Capodanno Rai 2018.

Destinatari del progetto

Il Progetto vuole raccontare la Lucania toccando molteplici aspetti del territorio attraverso attività finalizzate non solo alla valorizzazione del territorio, ma anche, e soprattutto, al ritorno alle origini per meglio comprendere il presente e acquisire consapevolezza del futuro.

Il progetto, pertanto, vuole dare voce, spazio e visibilità a tutti gli interlocutori locali e regionali, in quanto testimoni privilegiati della storia del territorio, delle sue origini, dei mutamenti culturali e delle esigenze per il futuro.

Il Progetto si rivolge alle seguenti categorie di interlocutori:

- Enti locali quali Comuni, Province, Comunità montane, Unioni di Comuni, Confcommercio e ordini professionali
- Enti pubblici (autonomi e/o territoriali)
- Produttori locali
- Enti, agenzie ed aziende regionali
- Aziende private
- Associazioni di volontari, associazioni no profit e circoli culturali



Opportunità per i partecipanti al Progetto

La lista degli interlocutori potrebbe ampliarsi ulteriormente per comprendere tutti gli attori che ogni giorno svolgono un ruolo significativo non solo sul territorio di Maratea ma sulla Basilicata tutta.

Coloro che decideranno di diventare parte attiva del progetto avranno a disposizione spazi fisici e virtuali dove poter esprimere al meglio la loro mission sul territorio.

Durante le giornate che vanno dal 26 al 30 dicembre 2017 verranno allestiti, nella piazzetta del Gesù di Fiumicello presso la città di Maratea, degli spazi per lo svolgimento di attività informative ed educative, laboratori didattici e culinari, talk show e incontri letterari. Sarà presente, inoltre, uno spazio enogastronomico nel quale ogni azienda e ogni produttore locale potrà vendere direttamente al pubblico i propri prodotti.

Gli spazi virtuali saranno ospitati sulle maggiori piattaforme di social networking, sfruttando gli strumenti offerti dal web e dalla tecnologia. Sarà creata una pagina Facebook, nella quale ogni partecipante coinvolto nel progetto sarà sponsorizzato attraverso immagini e contenuti specifici, nella quale sarà delineata la sua mission, la relazione con il territorio e il ruolo che avrà all'interno del progetto; verranno prodotti dei materiali multimediali consultabili on-line, anche successivamente al progetto, (video, podcast, fotografie e testi) personalizzati per ogni partecipante; verrà costruita una community (online e offline) per diffondere i materiali prodotti, dare spazio e visibilità a ogni partecipante.

Inoltre verrà creato un filo conduttore tra gli intenti del progetto e altre Regioni che hanno maturato una sensibilità simile.

Le associazioni che stanno lavorando al progetto hanno già gettato le basi per replicare lo stesso in Sardegna con il patrocinio di enti locali e territoriali.



Il programma delle giornate

Mattina

Ogni mattina la tematica di queste giornate sarà introdotta dall'Associazione culturale *Lucania Cuore*, nella persona del coordinatore di grandi eventi Alberto Morgia, che lo scorso anno ha partecipato al bando della Regione Basilicata Mis. 321 "Servizi Essenziali per la Popolazione e l'Economia Rurale" finanziato con fondi FEASR, e che, grazie al quale ha acquistato 15 defibrillatori ora dislocati per il paese e collegati, attraverso un sistema di monitoraggio, al 118 Basilicata Soccorso che ne coordina l'utilizzo. Maratea è città cardio-protetta, pertanto *Lucania Cuore*, all'interno dei laboratori mattutini, seguirà un fitto programma di informazione e formazione non solo sulle manovre di primo soccorso ma anche sui comportamenti di prevenzione che possono essere messi in pratica durante le più disparate situazioni quotidiane. Si parlerà anche di prevenzione in relazione ad uno stile di vita sano che possa coniugare un'alimentazione che guarda alle tradizioni dei piatti contadini (senza con ciò dimenticare il piacere della buona tavola) e all'attività fisica praticata con moderazione e quindi come scelta di vita equilibrata.

Mezzogiorno

Come da tradizione italiana l'ora del pranzo sarà il momento dedicato alle usanze della terra madre. A mezzogiorno il *cuore pulsante* batterà per i buoni piatti della cucina lucana: si riscopriranno i tesori culinari della Basilicata e a farne gli onori sarà l'*Unione Regionale Cuochi Lucani* con la partecipazione degli studenti dell'*Istituto Professionale Alberghiero* di Maratea.

Pomeriggio

Laboratorio

I pomeriggi si apriranno con l'Associazione *CSR Rimedi Naturali Centro Studi di Medicina integrata* nella persona di Mariapia Scalzo, Presidente CSR nonché naturopata, ricercatrice, consulente ayurveda specializzata in terapie olistiche - cromopuntura secondo Peter Mandel, che illustrerà le proprietà e gli utilizzi delle erbe naturali. Questi momenti divulgativi hanno lo scopo di portare alla



luce un aspetto della Basilicata spesso dimenticato: il **patrimonio delle erbe spontanee e selvatiche**. Gli studi condotti dalla Dott.ssa Mariapia Scalzo contano, infatti, 2500 varietà di piante e un valore relativo alle erbe spontanee che va dai 235 ai 250 sempre nella regione. Dati importanti, non sono da sottovalutare, sia in ambito medico sia per lo sviluppo fisico e il benessere naturale. Proprio da qui si apriranno dei dibattiti ai quali parteciperà l'azienda *Evra srl*, partner dell'iniziativa, che produce da anni prodotti fitoterapici. Saranno dei momenti importanti per discutere della cura e del benessere del proprio corpo e della prevenzione contro eventuali malattie cardiache.

Talk Show

Sul palco di *ANIMA E CIBO, percorsi di benessere lucano*, non mancheranno momenti di dibattiti e talk show curati dall'Associazione *Monna Lisa Museum*, nella persona del presidente Donata Manzolillo.

I talk show saranno centrati sull'importanza della prevenzione e quindi sui corretti stili di vita da adottare correlati ad un'alimentazione sana ed equilibrata, che prevede anche l'attività sportiva non tanto a livello agonistico, quanto come filosofia di vita.

I talk show pomeridiani rappresenteranno anche un momento importante per parlare del benessere psico-fisico, del raggiungimento di una consapevolezza interiore, che si rifletta in una profonda conoscenza del proprio io e delle relazioni con gli altri. Da questo punto di vista i dibattiti affronteranno la tematica del benessere dell'uomo in relazione alla valorizzazione del territorio: come conquistare, infatti, e capire la forza e l'importanza di ciò che ci circonda se non partiamo, prima di tutto, da noi stessi? Attenzione e percezione del proprio io, delle proprie sensazioni e quindi relazione con ciò che ci circonda. Si parlerà dell'approccio della mindfulness, della sua applicazione, del lavoro mentale insito nello stesso approccio della ricerca scientifica su tale metodologia.

La valorizzazione del territorio lucano passerà anche dalla tradizione artigiana locale e manifatturiera, dalla moda e dalle creazioni artistiche.



I talk show saranno anche momenti di riflessione letteraria: incontri culturali con personalità di spicco della letteratura contemporanea e dello spettacolo, e non solo.

Si parlerà di cuore in senso metaforico: il *cuore pulsante* della Basilicata, le sue eccellenze culinarie, storiche e culturali, il fermento che da sempre caratterizza una terra ampiamente celebrata da poeti e scrittori e artisti (da Orazio, Levi, Pasolini per citarne solo alcuni).

Ogni Comune e ogni partner che aderirà al progetto avrà uno spazio pomeridiano all'interno dei talk show e potrà raccontare la propria azione quotidiana sul territorio e sulla Basilicata tutta, il proprio scopo e la mission, i programmi per il 2018. Tutto ciò rappresenta un'occasione fondamentale per tutti i partecipanti al progetto, non solo perché potranno interagire, attraverso un dialogo aperto, con i cittadini e con tutto il pubblico che seguirà le giornate fitte di eventi, ma soprattutto perché avranno a disposizione un palcoscenico per esprimere al meglio la propria essenza e i propri intenti. Il progetto, infatti, ha lo scopo di dare spazio, visibilità e valore ad ogni singolo partecipante (offline e online), sia esso uno sponsor o un ente pubblico o privato.

Sera

L'alimentazione a base di cibi genuini e sani, a km 0, provenienti dai prodotti della terra lucana introdurranno gli show cooking a cura dell'associazione "Basilicata a way of living" nella persona del presidente, nonché fondatore, Luigi Diotaiuti, **chef premiato in Italia e all'estero**, precisamente negli Stati Uniti, dove ha esportato i valori della cucina italiana con particolare attenzione ai sapori della sua terra, la Basilicata.

Ogni sera saranno presentati piatti dell'antica tradizione lucana in chiave rivisitata, grazie a note fresche e aromatiche, con l'aggiunta di erbe naturali della Basilicata.

I turisti e tutti coloro che vorranno degustare i sapori della terra potranno acquistare i singoli prodotti nello spazio enogastronomico dove ogni produttore locale venderà direttamente al pubblico. Al tempo stesso si potranno preparare le pietanze per il veglione di San Silvestro e ricreare una cena lucana tipica con le eccellenze dei nostri prodotti.



Replicabilità del progetto

Il progetto può essere replicato in altre Regioni d'Italia che condividono i medesimi intenti di promozione e valorizzazione del patrimonio ambientale, artistico e culturale.

Con la Regione Sardegna si sta già perseguendo questa strada e molto si può fare anche con altre regioni italiane.

Maratea e la Lucania, dalle quali è partito il progetto, possono essere il trampolino di lancio per uno storytelling su scala nazionale, che racconta, approfondisce, riscopre il nostro Paese guardandolo con occhi nuovi, dando spazio a chi ogni giorno lavora per farne un posto migliore e per rinnovare le relazioni umane che si intrecciano al suo interno.

Insieme possiamo guardare oltre i confini del progetto stesso e fare, anche a distanza di tempo, una riflessione su ciò che si potrebbe mantenere e ciò che si potrà limare, e affinare per dare risalto solo all'essenziale, ovvero ciò che realmente raccontano le nostre Regioni e la nostra Italia.

